



Vejledning – Call 2021

DigitalLead samarbejdsprojekter 2021-2024

Hos DigitalLead har vi et mål for perioden 2021-2024, om at gennemføre samarbejdsprojekter mellem erhverv og videninstitutioner. Vi forventer en budgetramme på mellem 250.000-800.000 DKK pr. projekt, og midlerne vil dække vidensinstitutionernes deltagelse i projekterne.

Projekterne igangsættes løbende i perioden 2021. Ansøgningerne vil blive bedømt af et bevillingsudvalg under DigitalLead og skal endvidere godkendes af UFS.

Samarbejdsprojekter:

- Der kan gennemføres både større og mindre samarbejdsprojekter, herunder forprojekter (feasibility studies), som kan udgøre et vigtigt skridt på vej mod realisering af større forsknings- og udviklingsprojekter.
- Samarbejdsprojekterne skal have fokus på at styrke virksomhedernes samspil og videnuddeling med videninstitutioner, med henblik på at styrke innovation og vækstpotentiale i målgruppen for digitale teknologier

Der gælder følgende krav:

- Projekterne skal have deltagelse af mindst to af hinanden uafhængige private virksomheder (helst flere) og mindst én videninstitution.
- Projekterne skal med udgangspunkt i de deltagende virksomheders konkrete behov understøtte formidling og nyttiggørelse af videninstitutionernes viden og kompetencer samt partnernes fælles udvikling af ny viden.
- Resultaterne af projekterne skal have en nyhedsværdi og generisk interesse, dvs. være relevante for en bredere kreds end udelukkende de deltagende virksomheder.
- Der skal indgås en samarbejdsaftale mellem de involverede parter, hvor mål, succeskriterier og forventede effekter samt rettigheder til resultater for projektet fremgår klart. DigitalLead leverer en skabelon hertil.
- Resultaterne skal offentliggøres eller formidles til en bredere kreds.
- Enhver intellektuel ejendomsrettighed, som projektet medfører, samt alle hermed forbundne rettigheder, tildeles forskellige samarbejdspartnere på en måde, som på passende vis afspejler deres arbejdsopgaver, bidrag og respektive interesser.
- Videninstitutionerne skal modtage kompensation svarende til markedsprisen for IPR, der følger af deres aktiviteter, jf. Europa-Kommissionens meddelelse om rammebestemmelser for statsstøtte til forskning, udvikling og innovation (2014/C 198/01, pkt. 28).

Projekterne må ikke:

- Have karakter af produktudvikling for enkeltvirksomheder.
- Have karakter af kontraktforskning eller levering af forsknings- og udviklingsydelser.
- Virke konkurrenceforvridende.

Aktiviteterne kan omfatte følgende:

- Gennemførelse af F&U-aktiviteter (anvendt forskning, udvikling og demonstration).
- Behovs- og potentialeafdækning samt forventningsafstemning og tillidsskabelse mellem partnerne forud for projektet.
- Planlægning, forberedelse, ledelse, afrapportering, evaluering og vidensspredning, samt opfølgning af projektet.

Projekterne skal leve op til følgende kriterier:

- Projektet skal passe ind under DigitalLeads faglige fokus samt det tematiske fokus for det specifikke call (*AI, IoT, Data Science & high performance computing, Cybersikkerhed, mennesker & teknologi, forretningsmodeller & processer, etik, tillid & transparens og grøn IT & bæredygtighed*)
- Projektet skal bringe forskningen og virksomhederne tættere sammen
- Der skal være en vision for, hvordan projektets aktiviteter videreføres efter afslutning
- Projektet skal have forsknings- og innovationskvalitet
- Projektet skal være praktisk gennemførligt