

DigitalLead.



Vi samler det digitale Danmark

- og løfter den digitale innovation
i dansk erhvervsliv

FORORD



2023 har været et år præget af markante fremskridt i teknologiens verden. Det har været et afgørende år for udviklingen af avancerede sprogmodeller, et år hvor kunstig intelligens for alvor er kommet på alles læber. Det var også året, hvor Danmark fik en digitaliserings- og kvantestrategi, og digitalisering blev endnu en gang udpeget som en national styrkeposition.

Hos DigitalLead samler vi det digitale Danmark. Vi bygger bro mellem virksomheder, iværksættere og vidensinstitutioner og løfter den digitale innovation hos virksomheder, der udvikler og anvender digital teknologi. På den måde agerer DigitalLead som anker for Danmarks digitale økosystem og sikrer vidensdeling og samarbejde mellem erhvervsliv og vidensmiljøer, så den nyeste viden inden for digitalisering og teknologiudvikling kan blive til forretning og bidrage til at løfte produktivitet og konkurrenceevne hos den enkelte virksomhed. Det gør vi blandt andet ved at facilitere events, netværk og softfunding, der potentielt kan hjælpe IKT-branchens innovative idéer på vej ved at sætte dem i forbindelse med de rigtige forskere og potentielle samarbejdspartnere.

Flere af vores medlemsvirksomheder er gået fra at være deltagere i vores aktiviteter til at være aktive medspillere i vores innovationsprojekter.

Projekterne er med til at udvikle nye produkter, tjenester eller forbedre interne processer. Siden klyngens etablering har 600 unikke virksomheder deltaget i aktiviteter hos os. I den periode har vi igangsat 90 innovationsprojekter. Med andre ord har vi løftet en sjettedel af de virksomheder, der har deltaget i en aktivitet, ind i et innovationsprojekt.

I 2023 opnåede DigitalLead målsætningen om at være fysisk til stede i alle fem regioner. Vi har aktiviteter over hele landet, og vores kompetente medarbejdere står klar til at hjælpe de lokale virksomheder med ny viden og aktiviteter der, hvor de er. I december 2023 åbnede vi et nyt kontor i Næstved. Det betyder, at vi kan være med til at give innovationen endnu mere flyvehøjde i region Sjælland gennem aktiviteter, projekter og samarbejder.

Alt dette arbejde er kun muligt takket være dem, der støtter os. Hos DigitalLead er vi stolte over, at så mange støtter op om vores mission om at bidrage til digital innovation i Danmark. Det gør det muligt for os at gøre en forskel og løfte digitaliseringen og innovationen hos danske virksomheder. Derfor skal der lyde en stor tak til vores medlemmer, tak til medarbejderne, tak til Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremme Bestyrelse, Digitaliseringsstyrelsen, Center for Cybersikkerhed, Industriens Fond og Digital Europe Programme.

Med venlig hilsen



Henrik Aarestrup
Adm. direktør, DigitalLead



Jane Rygaard
Formand, DigitalLead

INDHOLD

Forord	02
Innovation med DigitalLead	06
Øget fokus på aktiviteter	07
Internationalisering	08
Iværksætterprogram sætter fart på udviklingen hos nye virksomheder	09
Cybersikkerhed	10
Digitalisering til grøn omstilling	11
Hvem er DigitalLeads medlemmer?	12
Sådan giver vores arbejde værdi for dig	13
Eksempler på Innovation med DigitalLead	14
Antallet af cyberangreb stiger kraftigt	16
DigitalLead, Teknologisk Institut og Kohberg	19
Nyt koordinationscenter skal styrke cybersikkerhedssektoren	22

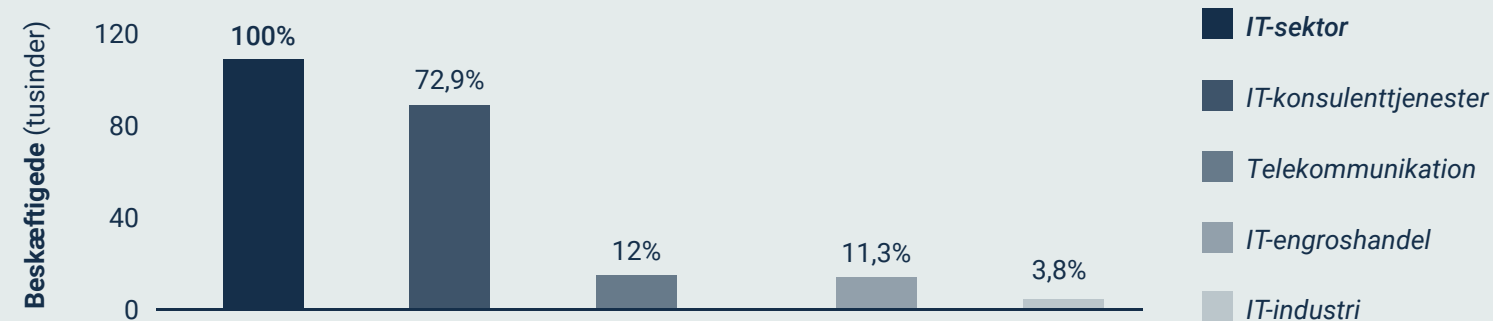
NØGLETAL

2021 - 2023



IT-SEKTOREN I TAL

I 2022 beskæftigede Danmarks IT-sektor 113.478 personer. Sektoren er domineret af IT-konsulenttjenester, som står for 72,9 % af beskæftigelsen, efterfulgt af telekommunikation (12 %), IT-engroshandel (11,3 %) og IT-industrien (3,8 %).



Samlet set udgjorde IT-sektoren i 2022 8,6 % af Danmarks samlede beskæftigelse. I 2022 omsatte IT-sektoren for 304,8 mia. kr. og eksporterede for 107.875 mio. kr.

Kilde: eStatistik

INNOVATION MED DIGITALLEAD

I 2023 har DigitalLead startet 14 nye innovationsprojekter. Projekterne er med til at løfte innovationshøjden hos de konkrete virksomheder og bringe ny viden i spil, så de kan udvikle nye produkter og løsninger, der skaber nye muligheder og styrker konkurrenceevnen.

DigitalLead har haft innovationsprojekter med i alt 196 partnere, der blandt andet tæller virksomheder, vidensinstitutioner og en række offentlige aktører. Hos DigitalLead har vi løbende et fokus på at løfte innovationen hos flere virksomheder gennem innovationsprojekter.

I 2023 deltog 39 virksomheder i et innovationsprojekt. Det er en stigning på 5 % siden 2022. I 2024 forventer vi, at op til 50 % flere virksomheder vil have deltaget i et innovationsprojekt sammenlignet med 2023.

+100 mio. kr.
til innovationsforløb

DigitalLead har i 2023 sammen med virksomhederne støttet innovationsforløb med 103.000.000 mio. kr.



"DigitalLead har været en værdifuld sparringspartner i forhold til at opnå adgang til viden, for eksempel om, hvad vi skal forholde os til i forhold til cybersecurity og generativ kunstig intelligens, samt en vigtig aktør i forhold til internationalisering"



Jonathan Patscheider
Trust Stamp

ØGET FOKUS PÅ AKTIVITETER

I 2023 har DigitalLead skruet op for antallet af aktiviteter, der skal bringe viden ud til danske virksomheder og skabe nye muligheder for samarbejde og netværk. I alt har DigitalLead afholdt 128 aktiviteter over hele landet med over 2000 deltagere. Det repræsenterer en stigning på 21,90 % i antallet af aktiviteter sammenlignet med 2022, hvor vi havde 105 aktiviteter med 1989 deltagere. Dermed har DigitalLead i gennemsnit haft knap tre aktiviteter med fokus på viden og samarbejde hver uge i 2023, hvis man ser bort fra ferier.

Til vores aktiviteter har vi inviteret forskere fra vidensinstitutioner til at fortælle om den nyeste forskning og viden, som virksomhederne kan bruge til at udvikle nye produkter og lette deres arbejde. Aktiviteterne har blandt andet haft fokus på, hvordan man bedst muligt udnytter kunstig intelligens i sin forretning, hvordan man sikrer optimal cybersikkerhed og beskyttelse af ens virksomhed, samt hvordan digitalisering er en nøglespiller i den grønne omstilling.



"Det var ikke bare at komme og lytte til nogle oplæg; der var masser af opkvalificering og fokus på vidensoverførsel"



Chamara Bulathsinhala
Systematic

DigitalLeads arrangementsrække om generativ AI har været en stor succes. Arrangementerne har fundet sted i alle danske regioner og har tiltrukket over 200 deltagere fra vidt forskellige virksomheder og organisationer. Til arrangementerne har deltagerne fået en introduktion til kunstig intelligens, vejledning om juridiske faldgruber og konkret praktisk vejledning i, hvordan man bedst muligt bruger teknologien, så den giver værdi til ens virksomhed.

Ligeledes har arrangementer om digitalisering til grøn omstilling og cyberevents tiltrukket flere hundrede deltagere over hele Danmark.

INTERNATIONALISERING

Hos DigitalLead har vi fokus på at styrke forbindelsen mellem danske IKT-virksomheder og globale vidensressourcer, offentlige aktører og udenlandske virksomheder, der kan udstyre danske virksomheder med viden og adgang til international ekspertise, som kan føre til ny innovation, der senere kan skabe værdi i Danmark.

Danske it-virksomheder har et stort potentiale for at bringe deres løsninger ud i verden og få ny viden og nye idéer med hjem. Det understøtter vi blandt andet med delegationsture, pitch-møder og rådgivning om internationale markeder. Delegationsturene involverer besøg til innovationshubs, universiteter, startup-acceleratorer og myndigheder i udlandet, der er engageret i innovation. Gennem delegationsture og messedeltagelse

får virksomhederne indsigt i de seneste markeds- og teknologitendenser og møder potentielle partnere og innovationsaktører. I 2023 tog vi blandt andet iværksættere til Dublin for at møde vidensinstitutioner og techgiganter. Vi deltog også med en delegation af virksomheder i smart city-messen i Barcelona, besøgte Web Summit i Lissabon med en række af vores start-ups og tog medlemmer med til Madrid for at studere Spaniens digitale strategi for den offentlige sektor.



“Vi fik åbnet nogle døre, som ellers er svære at åbne...”



Lars Nielsen
DeckAutomation

IVÆRKSÆTTERPROGRAM SÆTTER FART PÅ UDVIKLINGEN HOS NYE VIRKSOMHEDER

DigitalLead har med iværksætterprogrammet, Beyond Beta, haft fokus på at udvikle og hjælpe startups og scaleups, der arbejder med digitale løsninger og produkter, med at nå endnu længere ud på markedet – både i Danmark og internationalt. Hos DigitalLead fokuserer vi på at gøre det nemmere for startupvirksomheder at klare de udfordringer, man kan møde som ny virksomhed i IKT-branchen. Det gør vi ved at give konkret vejledning i forhold til de specifikke udfordringer, som den enkelte virksomhed møder.

Programmet bygger på erfaringer fra over et tusinde forskellige startupvirksomheder og giver et specialiseret vidensgrundlag om, hvad nyopstartede virksomheder kan have behov for, og hvor deres udfordringer ligger.

I alt har over 40 startups i 2023 fået hjælp, vejledning og støtte af DigitalLeads iværksætterprogram, og programmet fortsætter i 2024 med optag af nye virksomheder i foråret og efteråret.

I DigitalLead har vi også arbejdet sammen med flere vidensinstitutioner for at fremme interessen for iværksætteri blandt studerende, blandt andet inden for cybersikkerhedssektoren, hvor vi har fokus på at vise de muligheder, der er for innovative startups og teknologisk udvikling.



“Vi har lært enormt meget. Vi har lært rigtig meget af den netværksaktivitet, der er i Beyond Beta og DigitalLead. Jeg kan godt lide, at der er et miks mellem online og fysiske aktiviteter. Særligt har arrangementerne om, hvordan man pitcher sin idé til investorer, været gavnlig”



Tom Christensen
Dynamics Safety Systems



CYBERSIKKERHED

I 2023 har vi fortsat vores fokus på cybersikkerhed. Geopolitiske spændinger og stigende cyberkriminalitet nødvendiggør, at vi har robuste og innovative løsninger, så vi er på forkant med hackerne. Derfor arbejder DigitalLead for, at danske virksomheder kan være med til at udvikle fremtidens cybersikkerhed. I januar blev DigitalLead udpeget

som operatør for det nationale koordinationscenter for cybersikkerhed (NCC), og vi ser frem til at fortsætte vores arbejde med at løfte cybersikkerhedssektoren i Danmark ved at fremme samarbejder og lette processen for at opnå finansiering til innovative cybersikkerhedsprojekter.

DIGITALISERING TIL GRØN OMSTILLING

Digitaliseringen skal være en katalysator for den grønne omstilling. Derfor har vi i DigitalLead fokus på at facilitere udviklingen af digitale teknologier, der kan bidrage til større bæredygtighed og miljøvenlige løsninger. Det gør vi blandt andet i vores innovationsprojekter med vores medlemmer. Her bliver der udviklet digitale løsninger, der fremmer bæredygtighed og effektivitet på tværs

af forskellige sektorer. For eksempel er DigitalLead med til at facilitere et projekt, hvor Alexandra Instituttet, Upcycling Forum, Trifork, LINK Arkitektur sammen med en række kommuner arbejder på at gøre det meget nemmere at genanvende byggematerialer fra tidligere byggerier, så de kan få nyt liv i nye byggeprojekter og dermed sikre mindre CO2-udledning.





HVEM ER DIGITALLEADS MEDLEMMER?

I dag arbejder stort set alle virksomheder digitalt i større eller mindre grad. Derfor repræsenterer DigitalLeads medlemmer også et bredt udsnit af det danske erhvervsliv, og de løfter på hver sin måde digitaliseringen i Danmark. Vores målgruppe er de virksomheder,

der udvikler digitale løsninger, de virksomheder, der arbejder digitalt, og de virksomheder, der er i færd med at gennemgå en digital transformation, hvor de implementerer nye digitale redskaber i deres arbejde.

SÅDAN GIVER VORES ARBEJDE VÆRDI FOR DIG

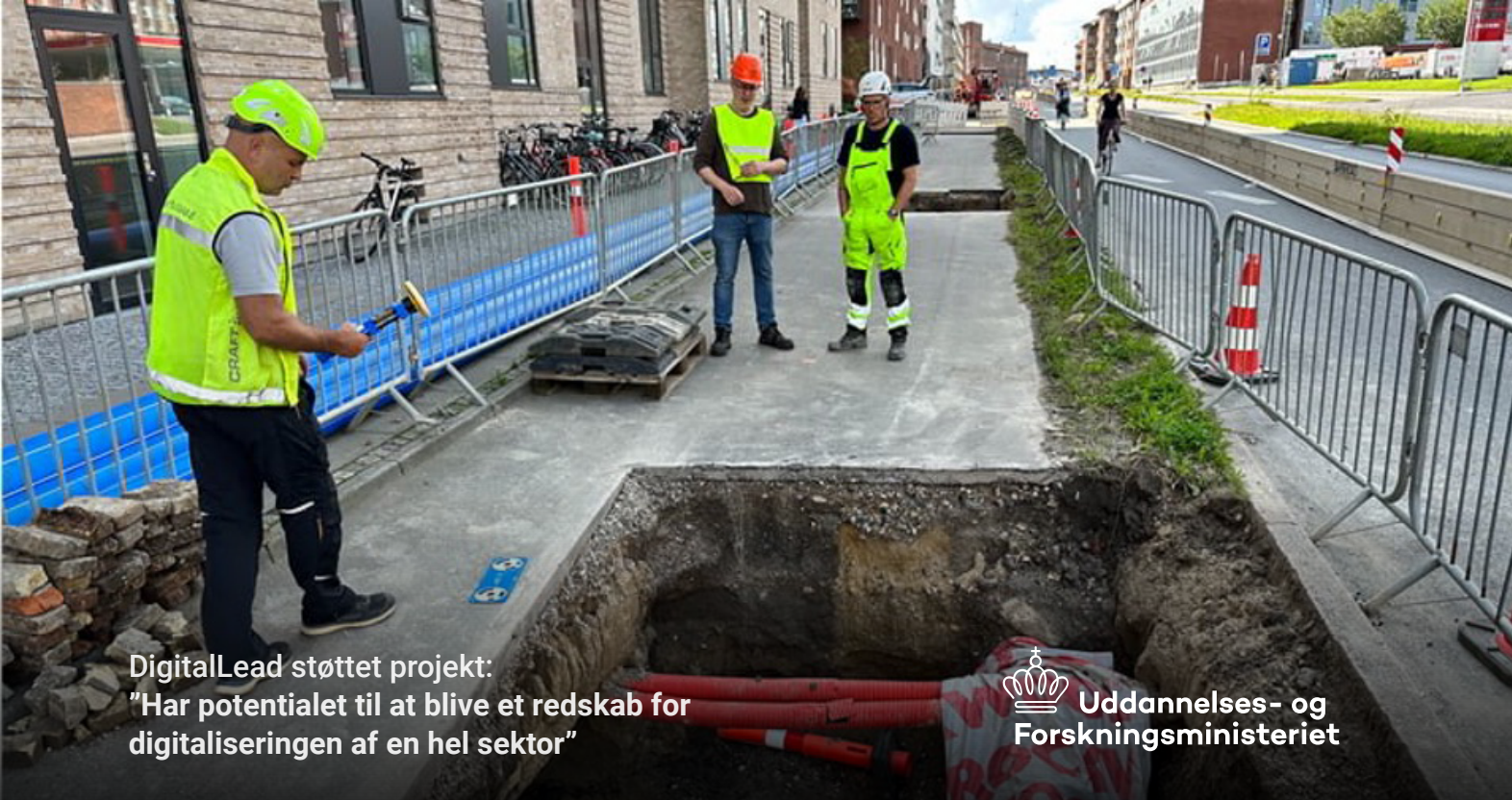
Viden: Som medlem af klyngen får du adgang til viden om de nyeste teknologier, den digitale udvikling og markedsudviklingen. Det hjælper dig til at identificere nye muligheder, der kan gavne din forretning. Den nye viden kommer både fra vores videnspartnere og gennem vidensdeling med ligesindede IKT-professionelle.

Digital forretningsudvikling: Hos os kommer du i kontakt med det digitale økosystem, men også andre brancher og domæner, der efterspørger digitale løsninger. Det gør vi blandt andet ved at samle konsortier omkring større industrielle udfordringer, der skaber muligheder for, at små- og mellemstore virksomheder kan komme med innovative løsninger.

Internationalisering og skalering: DigitalLead fremmer digitale virksomheders vækst og udvikling ved at understøtte udviklingen af nye forretningsområder og markeder. For eksempel ved at tilbyde startup-programmer og fokus på internationalisering.

Netværk: DigitalLead organiserer netværksaktiviteter med fokus på viden, der styrker digitale virksomheder. Disse aktiviteter tilbyder et fortroligt rum, hvor virksomheder kan sparre, dele erfaringer og opnå ny viden inden for specifikke områder. Ofte fører netværksaktiviteterne til nye innovationsprojekter.

Facilitering af innovations- og vidensamarbejde: Fremtidens muligheder og udfordringer kalder på digital nyskabelse, innovation og samarbejde. Det faciliterer vi ved at skabe partnerskaber omkring innovationsprojekter, hvor din virksomhed kan deltage. Innovationsprojekterne er med til at skabe nye produkter og vækstmuligheder.



DigitalLead støttet projekt:
"Har potentialet til at blive et redskab for digitaliseringen af en hel sektor"

 Uddannelses- og
Forskningsministeriet

EKSEMPLER PÅ INNOVATION MED DIGITALLEAD

Et projekt sammen med Aalborg Universitet, LE34, og en række entreprenører skal gøre det meget nemmere at kortlægge vores kritiske infrastruktur i undergrunden. Projektet skal blandt andet være med til at undgå dyre uheld, hvor kabler og ledninger bliver ødelagt i forbindelse med gravearbejde.

Det kan blive en utrolig dyr fornøjelse, hvis man i forbindelse med gravearbejde kommer til at ødelægge et af de mange kabler, der ligger i den danske undergrund.

Hvert år koster uheld, hvor kabler, rør eller vandledninger bliver ødelagt, det danske samfund dyrt. Ikke nok med at selve kablerne kan blive ødelagt, så er de afledte omkostninger ved et ødelagt kabel ofte mange gange højere end selve prisen på det kabel, der er blevet ødelagt. For eksempel hvis bredbåndsforbindelsen ryger til en hel kontorbygning eller hvis et vandrør bliver ødelagt.

Derfor er DigitalLead med til at støtte et projekt, der arbejder på at skabe et 3D kort over, hvad der ligger af kabler og ledninger i vores undergrund.

Projektet er døbt Den Digitale Undergrund og er et samarbejde mellem Aalborg Universitet, LE34 der er Danmarks største landindspektørfirma, samt flere entreprenører og forsyningsselskaber.

Projektet benytter LE34 SmartSurvey teknologi, der ved hjælp af kameraet i en ganske almindelig smartphone, kombineret med kunstig intelligens og augmented reality (AR) skal gøre det nemt at danne sig et overblik over, hvad der ligger af kabler og anden infrastruktur i vores undergrund. Teknologien fungerer ved, at man filmer en kort sekvens af en åben ledningsgrav, hvorefter der dannes en 3D punktsky, som lagres i skyen og kan tilgås af entreprenører, der kan bruge det, når de skal udføre bygge- og anlægsarbejde.

"Det betyder, at man kan springe nogle led over i processen og spare ressourcer og

tid. Man skal ikke vente på, at der kommer nogle og opmåler, hvad der ligger under jorden. Det gør det meget nemmere at få et overblik over, hvad der ligger under vores fortove," forklarer Lars Bodum, der er lektor på Aalborg Universitet og projektleder for Den Digitale Undergrund. Dermed understøtter projektet også den grønne omstilling, fordi det er med til at øge effektiviteten i anlægsarbejde.

Ifølge Lars Bodum har det været vigtigt at få flere entreprenører med ombord på projektet, som kan bidrage med data fra de steder, hvor de alligevel er ude og lave bygge- og anlægsarbejde.

"Den indsamlede data kommer til at bidrage til vores fælles databank, der vil være med til at danne grundlag for arbejdet hos en lang række virksomheder og kommuner," siger Lars Bodum.



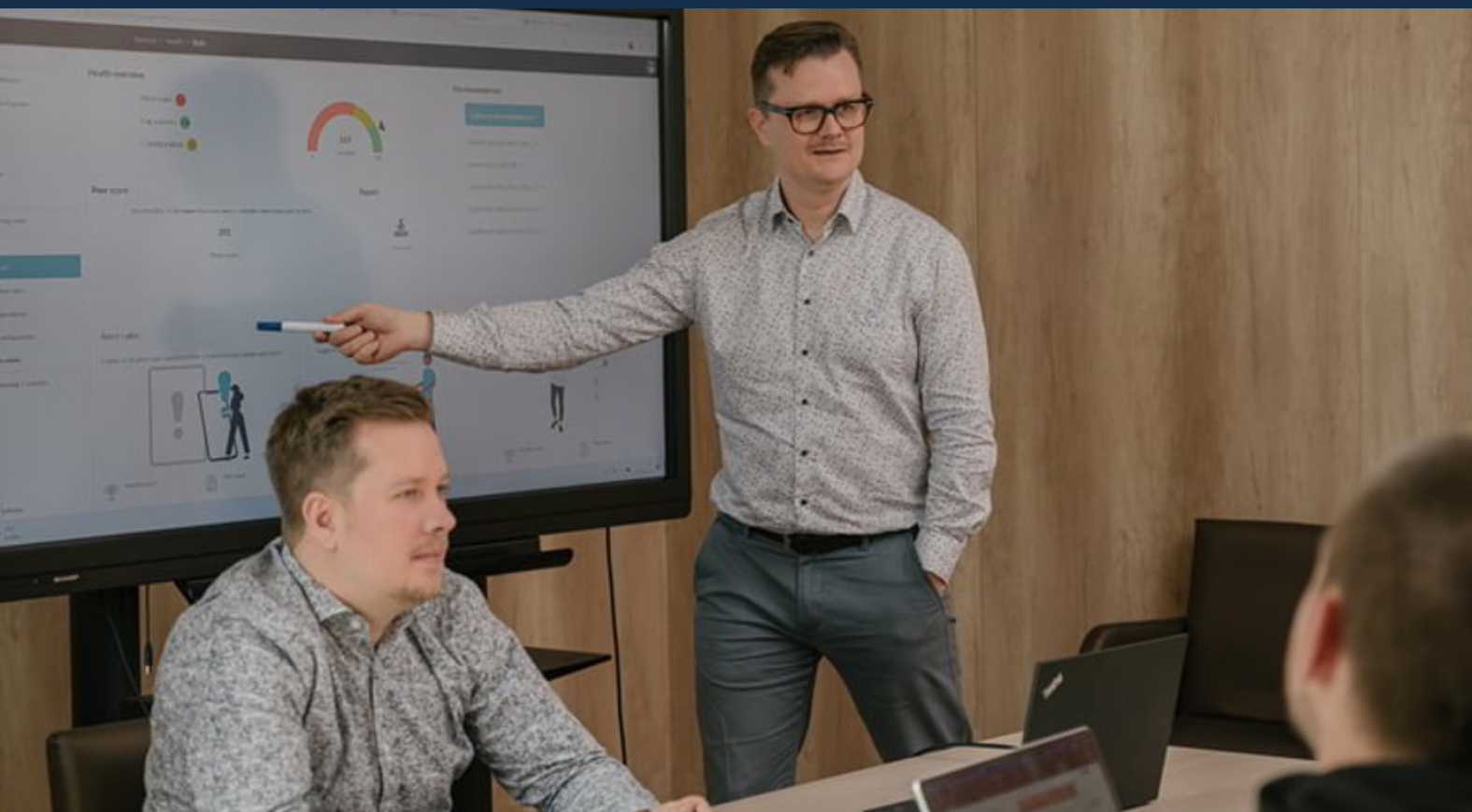
Vandt grunddatapris

I november 2023 vandt LE34 og Den Digitale Undergrund Grunddataprisen fra Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur, fordi projektet demonstrerer potentialet i at udnytte offentlige data til at skabe værdi for både samfundet og erhvervslivet.

"Den Digitale Undergrund har potentialet til at blive et redskab for digitaliseringen af en hel sektor. LE34 har formået at bruge ny teknologi med blandt andet kunstig intelligens og Augmented Reality til at bygge oven på et eksisterende offentligt register for at skabe yderligere værdi, og det er derfor, at de får prisen, i skarp konkurrence med de to andre nominerede virksomheder," sagde Rikke Hougaard Zeberg, direktør i Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur i forbindelse med prisuddelingen.

Den Digitale Undergrund er medfinansieret af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

ANTALLET AF CYBERANGREB STIGER KRAFTIGT. SECULYZE GØR DET NEMMERE AT FORSVARE SIG



Seculyze vil sammen med DigitalLead gøre det nemmere for virksomheder at forsvare sig mod et stigende antal cyberangreb. Idéen er, at der skal ryddes op i de advarsler, virksomhederne modtager fra deres sikkerhedssystemer og gøre dem nemmere at forstå. Det skal gøre det lettere for medarbejdere at prioritere de advarsler, som kræver øjeblikkelig handling.

Antallet af cyberangreb mod danske virksomheder og institutioner er hastigt stigende, og Center for Cybersikkerhed vurderer, at cybertruslen mod Danmark er meget høj. Det gælder både cyberkriminalitet mod virksomheder og cyberspionage fra f.eks. fremmede stater. Det betyder, at god cybersikkerhed er vigtigere end nogensinde før.

Men den kraftige stigning i cyberangreb betyder også, at sikkerhedssystemerne bliver sat under pres, og at virksomhederne modtager flere advarsler om cybertrusler end nogensinde før. Derfor kan det også være svært at vide, hvilke advarsler, der skal prioriteres og handles på, og hvilke der er mindre vigtige.

Her kan den danske cybersikkerheds-virksomhed Seculyze hjælpe. Sammen med DigitalLead, IT-Universitet i København og Truesec er de indgået i et projekt, der skal gøre det nemmere for virksomheder at prioritere, hvilke advarsler de skal reagere på, og hvordan.

Projektet hedder "From List to Graph View" og skal gøre cybersikkerhedssystemer nemmere at forstå ved tydeligt at beskrive, hvad en advarsel fra systemet betyder.

For mange advarsler

Et af problemerne med moderne sikkerhedsprogrammer er, at brugerne ofte bliver bombaderet med advarsler, og det kan gøre det svært at skelne mellem de advarsler, der kræver øjeblikkelig handling, og dem der ikke gør.

"En af vores kunder får over 12.000 advarsler om måneden fra deres cybersikkerhedssystem, og ved hver enkelt advarsel er der én medarbejder, der skal vurdere, om det er en trussel, der kræver, at man reagerer på den," siger Alex Steninge Jacobsen, der er medstifter og CEO i Seculyze.

Det er uholdbart, at man skal forholde sig til så mange forskellige advarsler, mener Alex Steninge Jacobsen, særligt fordi en stor del af advarslerne ikke nødvendigvis betyder, at en virksomhed er under angreb af hackere.

Men den store mængde af advarsler kan betyde, at man hurtigt kan komme til at overse de advarsler, der er vigtige, fordi virksomheden ofte slet ikke har ressourcer til at undersøge hver enkelt advarsel.

"Undersøgelser viser, at 27 procent af alle advarslerne bliver ignoreret. Det betyder, at man som hacker blot skal forsøge fire gange, før man lykkes med sit angreb," siger Alex Steninge Jacobsen og understreger, at det er en god ide at få ryddet op i de mange advarsler.

Derfor bruger Seculyze blandt andet Machine Learning og AI til at fjerne alarmer, der ikke er vigtige for virksomhedens cybersikkerhed.



"Vi prioriterer alarmerne, så et angreb fra f.eks. en russisk hackergruppe vil blive præsenteret først, mens et medarbejder-login fra en atypisk destination vil blive nedprioriteret, fordi angrebet fra den russiske hackergruppe er meget mere alarmerende"



Alex Steninge Jacobsen
Seculyze

Medarbejdere bliver opkvalificeret

Ifølge Alex Steninge Jacobsen er cyberområdet relativt umodent, og det afspejler sig i flere aspekter inden for cybersikkerhed. Blandt andet i den interface, som brugeren ofte møder i sikkerhedsprogrammerne.

Seculyze arbejder sammen med DigitalLead om at gøre de mange alarmer fra sikkerhedssystemerne nemmere at forstå, så man ikke behøver en lang uddannelse inden for cybersikkerhed for at prioritere de alarmer, der kræver, at man handler på dem.

Alex Steninge Jacobsen fortæller, at cybersikkerhedssystemer traditionelt set er meget tekniske og primært henvender sig til de brugere, der i forvejen har en teknisk baggrund eller har stor erfaring med IT. Det betyder, at hvis man ikke har medarbejdere i sin virksomhed, der er uddannet inden for cybersikkerhed, så kan det være svært at reagere korrekt. Særligt



“From List to Graph View”-projektet forsøger at oversætte de alarmer, der er vigtige, til et sprog, som medarbejdere kan forstå uden at have en baggrund inden for cybersikkerhed”



Alex Steninge Jacobsen
Seculyze

fordi der også er mangel på eksperter, der er uddannet i cybersikkerhed.

“Traditionelt set kan advarsler fra cybersikkerhedssystemer være kryptiske at læse, da de indeholder f.eks. IP-adresser eller koder, hvor det kan være svært at vide, hvad det egentlig betyder. Derfor tilføjer Seculyze eksterne efterretninger og oversætter koderne og IP-adresserne til, hvad de betyder, og hvor de stammer fra.

“I virkeligheden er vi med til at opkvalificere medarbejderne ude hos virksomhederne,” siger Alex Steninge Jacobsen og tilføjer, at Seculyze også hjælper dem til at træffe den bedste beslutning i forhold til de advarsler, som brugeren bliver præsenteret for.

“Vi giver dem to-tre valgmuligheder, og vi skal nok anbefale, hvilken en der er den bedste.”

Finansieret af



Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen

GRØN OMSTILLING GENNEM DIGITALISERING:

KOHBERG UDFORSKER MULIGHEDERNE MED IOT- TEKNOLOGI & DATA SCIENCE

Et nyt samarbejde mellem DigitalLead, Teknologisk Institut og Kohberg skal ved hjælp af digitalisering gøre produktionen endnu grønnere.

Grøn omstilling og digitalisering er ikke blot en nødvendig transformation, men også en unik mulighed for innovation og fremskridt. Dette er grundlaget for DigitalLeads vedvarende engagement på området.

Et nyt projektsamarbejde mellem Teknologisk Institut og DigitalLead, støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, demonstrerer det uudnyttede forretningspotentiale, der ligger i grøn digitalisering.

Projektets formål er at accelerere danske virksomheders bæredygtige udvikling og konkurrencedygtighed gennem digitalisering. Virksomheder, der ønsker at forbedre deres grønne profil, modtager faglig, teknisk og forretningsmæssig sparring til at udvikle og teste innovative digitale løsninger, med fokus på at reducere klimabelastning og imødekomme stigende krav fra kunder og samarbejdspartnere. Projektets innovationsforløb, struktureret over fire faser, er designet til at gøre digital innovation til en integreret del af virksomheders grønne omstilling, med et mål om skabe reelle og målbare forbedringer.



Kohberg: digital innovation i fødevaresektoren

Kohbergs deltagelse i projektet er et eksempel på, hvordan digitalisering og grøn omstilling kan skabe grobund for fremtidens bæredygtige og konkurrencedygtige fødevareproduktion. Digitale teknologier som fx IoT-teknologi, kan være nøglen til at håndtere dataindsamling og afrapportering i fødevarevirksomheder som Kohberg. Ifølge forskning fra Miljøstyrelsen, er digitalisering af processer og anvendelse af IoT i produktionen afgørende for at opnå bæredygtigheds mål i industrien (Kilde: Digitalisering og grøn omstilling i industrien - Miljøstyrelsen). IoT muliggør præcis dataindsamling og bearbejdning, hvilket kan bruges til at reducere energiforbrug og spild i produktionen, samtidig med at det kan lette og automatisere arbejdet omkring ESG-afrapportering.

Kohbergs mål for projektet er tydeligt defineret – at udnytte digitalisering til at reducere spild og ressourceforbrug, nedbringe CO2-udledninger og etablere et stærkt grundlag for klimaberegninger og ESG-afrapportering.

”Optimeringen af vores produktion til gavn for både miljøet og Kohbergs forretning er centrale elementer i vores strategi. Derfor er vi glade for at være del af projektet og på den måde kunne udforske mulighederne med IoT-teknologi og data science,” lyder det fra Dorthe Berg, Business Proces Manager ved Kohberg Bakery Group.

Grøn omstilling kræver innovative samarbejder

Styring af data er afgørende for Kohbergs ambitioner på bæredygtighedsområdet. Dataopsamling, datalagring, datastrømme, datasikkerhed, og deling af data er nøgleelementer, der skal være på plads for at gøre datadrevet udvikling

værdiskabende for virksomheden og for dens kunder.

Derfor har Kohberg i projektet indledt et forsøgs-samarbejde med DigitalLead-medlemmer som Xtel, Trendlog, og Combine. De tre digitale leverandører samarbejder om at udvikle digitale løsninger, der ikke kun opfylder disse krav, men også kan styrke Kohbergs grønne omstilling og konkurrenceevne. Xtel, med deres kompetencer inden for IoT-sensorer, Trendlog, specialister i databearbejdning og -visualisering, og Combine med fokus på IT-arkitektur og digitaliseringsstrategier.

Perspektiver for fremtidens grønne og digitale fødevareproduktion

Samarbejdet illustrerer, hvordan datastyring ikke kun er en nødvendighed, men en mulighed for at forme en bæredygtig fremtid. Gennem digital innovation og effektiv udnyttelse af data skal partnerskabet skabe konkrete løsninger, der fremmer Kohbergs ambitioner om bæredygtighed og positiv indvirkning på samfundet som helhed. Grøn omstilling gennem digitalisering er en kompleks, men afgørende omstilling, og projektsamarbejdet mellem aktørerne kan skabe gode indsigter for fødevarebranchen generelt. DigitalLead og Teknologisk Institut fortsætter med at spille en central rolle i at facilitere og modne denne udvikling, og som grøn omstilling bliver stadig mere integreret i virksomheders strategier, forventes digitale løsninger at være nøglen til en bæredygtig fremtid.

Finansieret af

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



NYT KOORDINATIONSCENTER SKAL STYRKE CYBERSIKKERHEDSSEKTOREN: **DIGITALLEAD OG CENSEC ER UDPEGET SOM OPERATØRER FOR DET DANSKE KOORDINATIONSCENTER FOR CYBERSIKKERHED**



Et nyt Nationalt Koordinationscenter for Cybersikkerhed (NCC) skal styrke den danske cybersikkerhedssektor. DigitalLead er sammen med forsvarssklyngen CenSec blevet udpeget som operatører for det danske Koordinationscenter for Cybersikkerhed.

Digitaliseringsstyrelsen og Erhvervsstyrelsen har etableret et nyt Nationalt Koordinationscenter for Cybersikkerhed (NCC), der skal styrke den danske cybersikkerhedssektor ved at fremme et tættere samarbejde og gøre det nemmere at finde finansiering til innovative cybersikkerhedsprojekter.

DigitalLead og CenSec er blevet udvalgt som operatører for det nationale Koordinationscenter for Cybersikkerhed (NCC). Klyngerne har i fællesskab vundet opgaven fra NCC gennem et udbud og

vil indtil slutningen af 2025 iværksætte en række initiativer, der har til formål at forbedre sektoren for cybersikkerhed.



“DigitalLead ser frem til at fortsætte vores arbejde med at løfte cybersikkerhedssektoren i Danmark i samarbejde med forsvarssklyngen CenSec. I en verden, hvor geopolitiske spændinger præger den internationale dagsorden, og hvor der ugentlig er historier om nye cyberangreb på danske virksomheder og institutioner, er det afgørende, at Danmark er på forkant med udfordringerne”



Henrik Aarestrup
DigitalLead

Cybersikkerhed er afgørende for den digitale udvikling

I 2024 og 2025 vil NCC arbejde på at gøre det nemmere for sektoren at udvikle og finansiere nyskabende cybersikkerhedsprojekter.

NCC planlægger at etablere et landsdækkende professionelt netværk for aktører inden for cybersikkerhed og vil desuden allokere 17,3 millioner kroner

i form af tilskud til nyskabende projekter inden for cybersikkerhed. NCC vil drive en lang række aktiviteter, der skal styrke samarbejdet og fremme udvekslingen af viden og erfaringer blandt en bred gruppe af aktører inden for cybersikkerhedsområdet. Et væsentligt mål er ligeledes at eliminere nogle af de barrierer, som den danske cybersikkerhedssektor støder på i forbindelse med at opnå finansiering fra EU's tilskudslande.

Operatørrolle varetager på vegne af:



“Hos DigitalLead er det vores fornemste opgave at understøtte og fremme digital innovation og teknologisk udvikling blandt virksomheder og organisationer i Danmark og her er cybersikkerhed en vital del, fordi det er afgørende for den digitale udvikling”



Henrik Aarestrup
DigitalLead

DigitalLead.

Støttet af



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Uddannelses- og
Forskningsministeriet



CENTER FOR
CYBERSIKKERHED

INDUSTRIENS FOND



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse